



2018 华润燃气
业绩报告

目录 CONTENTS

一 2018年经营业绩



二 公司发展战略

三 关键指标展示

2018年公司主要经营指标继续保持快速增长，在经营规模大幅提升的同时，经营业绩质量也持续保持不断向好。

主要业绩指标	2017年	2018年	同比
销气量 (亿方)	196.7	242.8	23.4%
累计用户数 (万户)	3,081	3,464	12.4%
营业额 (亿港元)	398.4	511.7	28.4%
净利润 (亿港元)	49.1	58.9	19.9%
股东应占净利润 (亿港元)	36.5	44.5	21.8%
经营性现金流 (亿港元)	78.0	83.4	7.0%
期末拟派股息 (港仙)	40.0	62.0	55.0%

公司通过开发老旧用户、发展优质农村煤改气用户、开展工商业用户“扫街行动”等市场挖潜举措，2018年公司销气量达到242.8亿方，用户数3464万户，营业额511.7亿港元，业务规模实现较大幅度增长。

销气量

销气量达到**242.8**亿方，同比增长**23.4%**，其中：

- 工业销气量同比增长**32.0%**；
- 商业销气量同比增长**22.5%**；
- 居民销气量同比增长**15.8%**。

242.8亿方

用户数

燃气用户总数为**3,464**万户，较同期增长**383**万户，包括：

- 新增居民用户**381**万户；
- 新增工商业用户**2**万户。

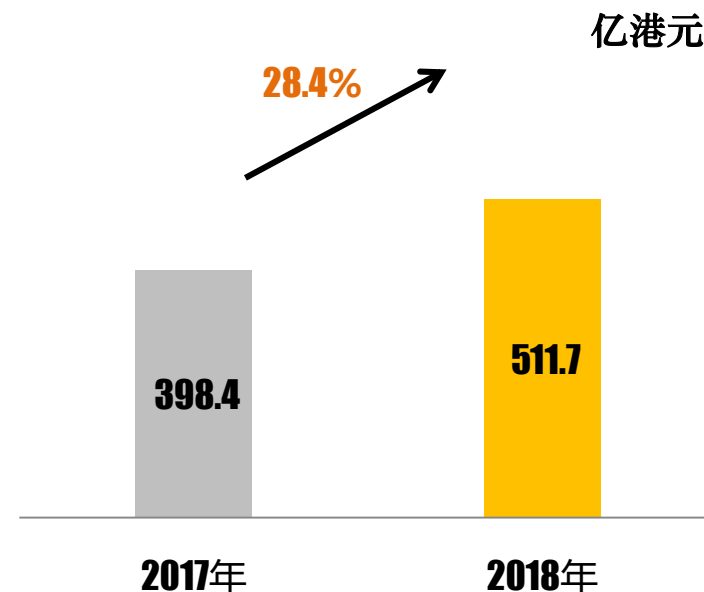
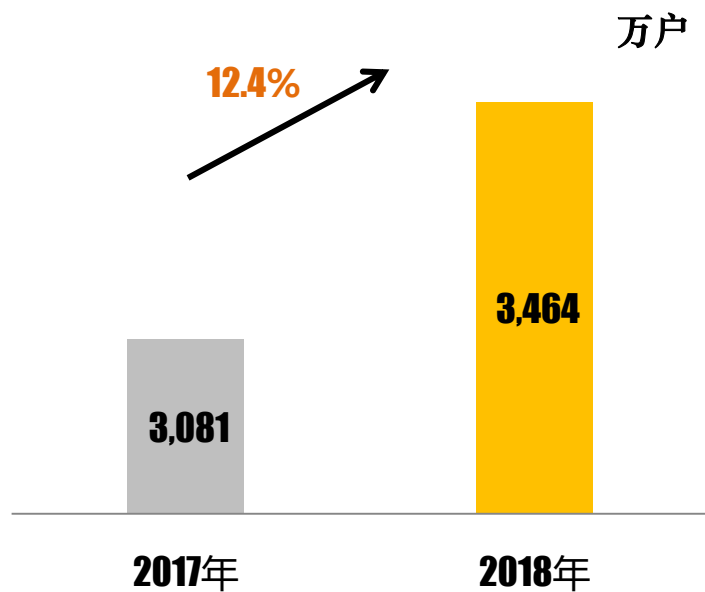
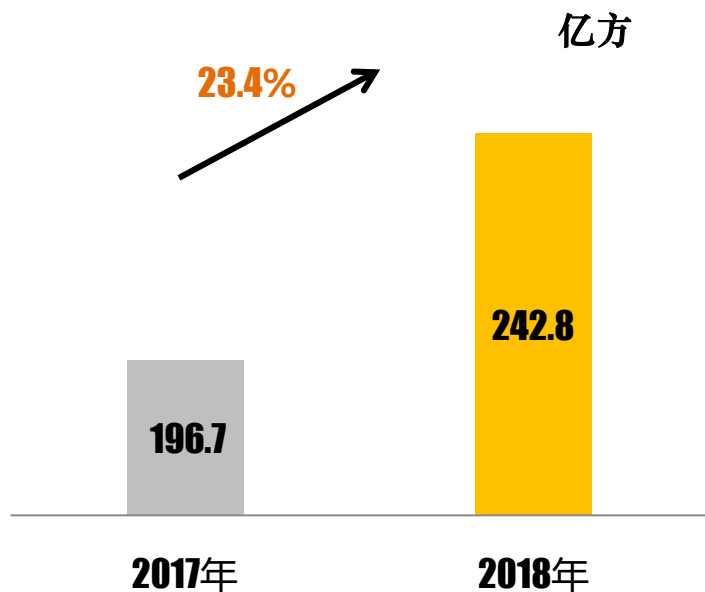
3464万户

营业额

营业额**511.7**亿港元，同比增长**28.4%**，其中：

- 燃气收入增长率为**38.3%**；
- 接驳收入增长率为**11.4%**。

511.7亿港元

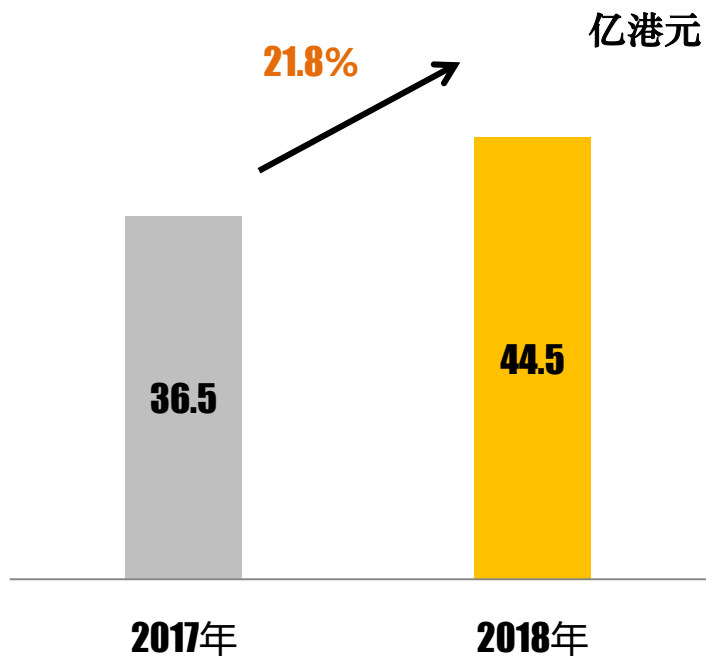


2018年公司股东应占溢利同比增长21.8%，达到44.5亿港币；公司持续保持强劲的经营性现金流入，经营性现金流达到83.4亿港币。

股东应占

44.5 亿港币

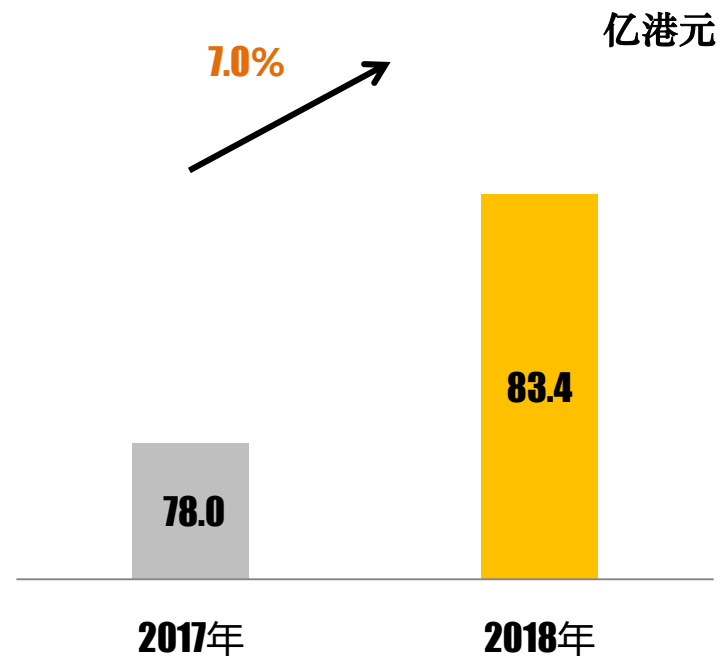
- 股东应占溢利为**44.5**亿港元，同比增长**21.8%**；
- 每股盈利**2.04**港元，同比提高**21.4%**



经营性现金流

83.4 亿港币

- 经营性现金流为**83.4**亿港元，较去年同期增长**7.0%**。



2018年公司计划每股派息77港仙，派息率由2017年的33%，提升至2018年的38%，派息额较2017年提升40%。

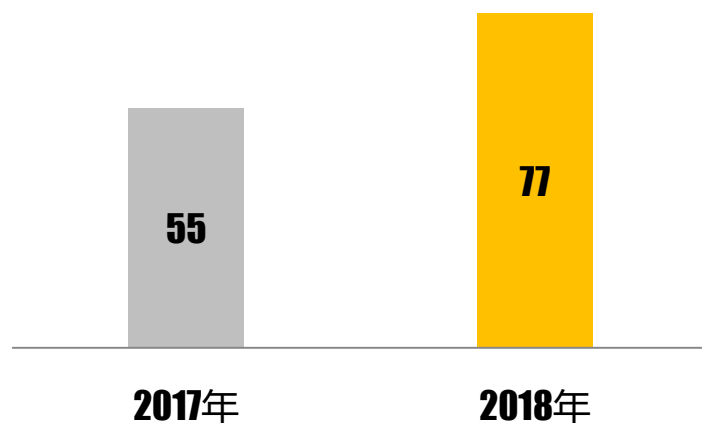
全年拟派息

77港仙

拟派末期股息**62**港仙，
全年拟派股息**77**港仙，
较**2017**年**55**港仙提高
40%，派息率**38%**。

40%

港仙



持续增长的派息

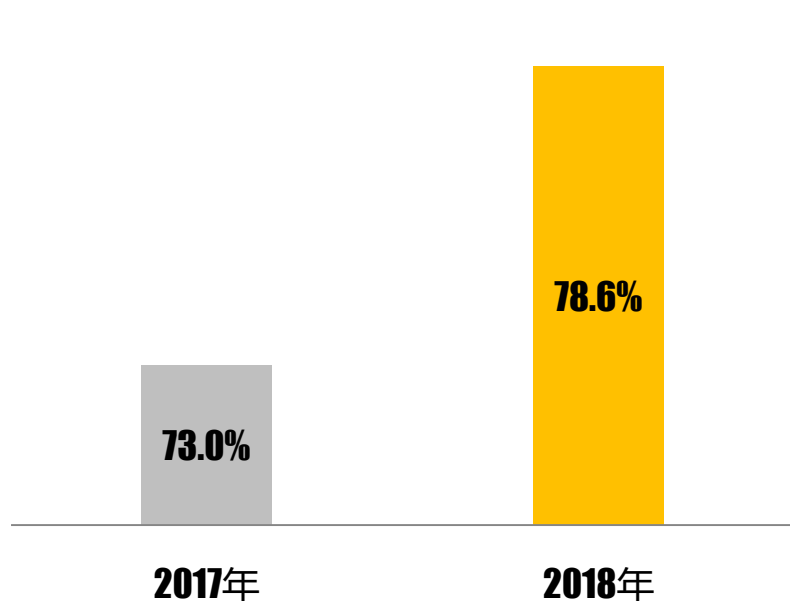
每股盈利及派息	2017年	2018年
加权平均每股盈利	1.68	2.04
全年拟派股息	0.55	0.77
全年派息率	33%	38%

- 2018年中期每股派息**0.15**港元，年底拟派股息**0.62**港元。
- 2018年全年每股拟派股息**0.77**港元，比2017年的**0.55**港元增加**0.22**港元，增长**40%**。

销气收入占主营业务收入的比重提升至78.6%，较年初提升5.6PPT，销气量的快速增长主要受益于工商业销气量的快速增长。

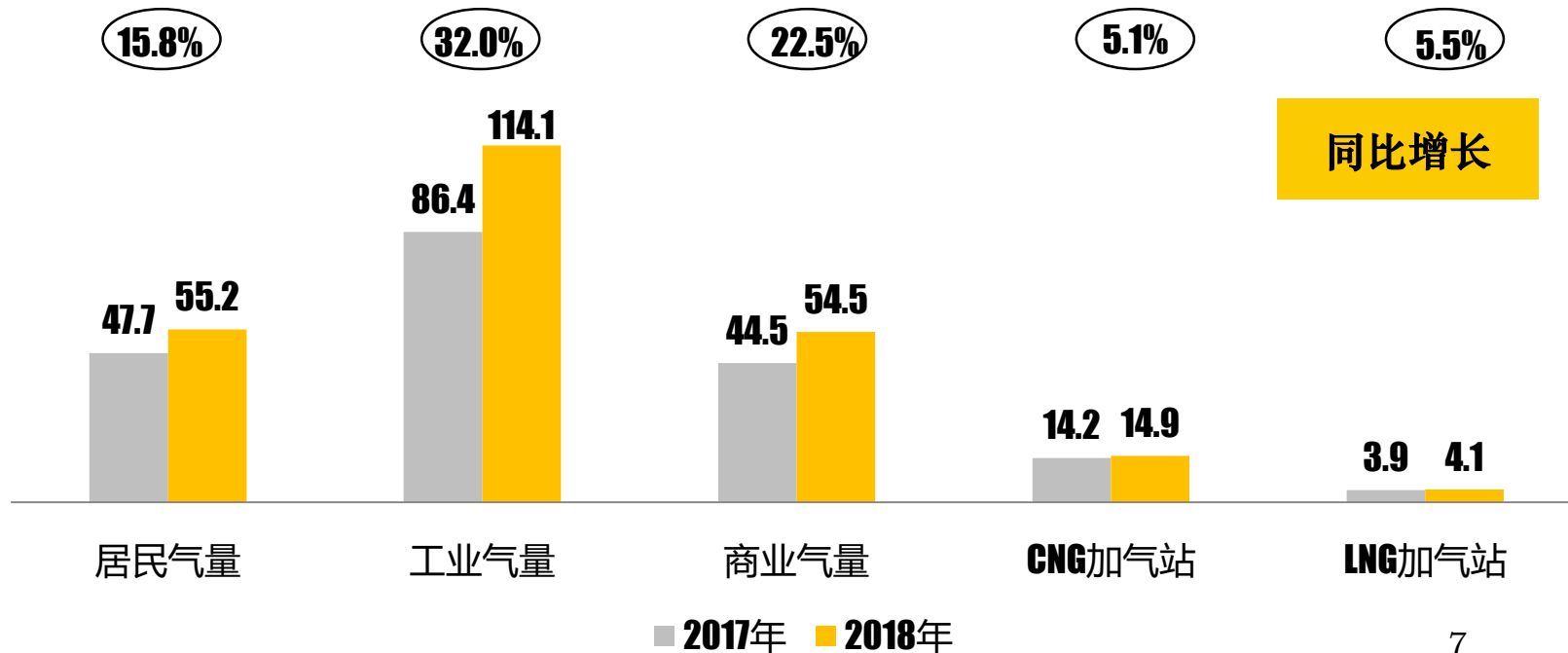
销气业务占比持续提升

持续性较强的销气收入占营业额比重由年初的**73.0%**上升至**78.6%**。



销气结构进一步优化

销气量的增长主要受益于高毛利工商业用户销气量的大幅增长。



2008年至2018年十年间，华润燃气经营规模持续快速增长，销气量、累计用户、营业额等规模类指标复合增长率分别达到33%、32%、33%。

销气量

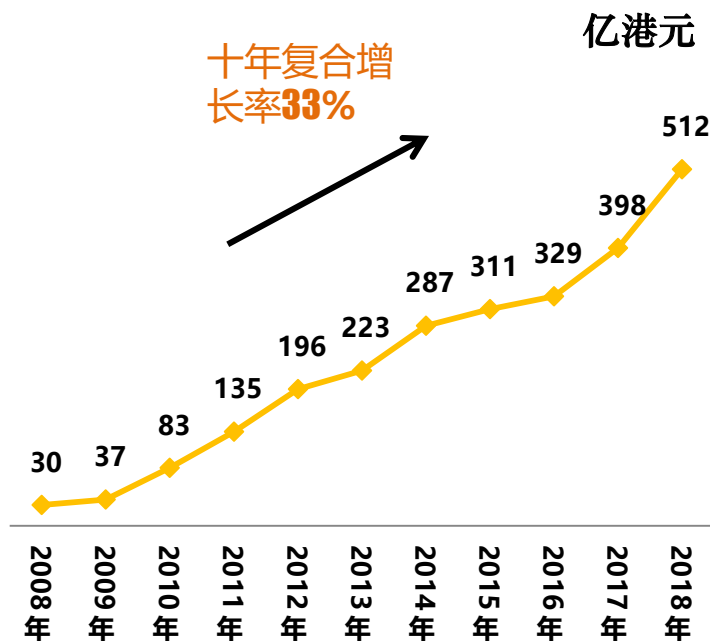
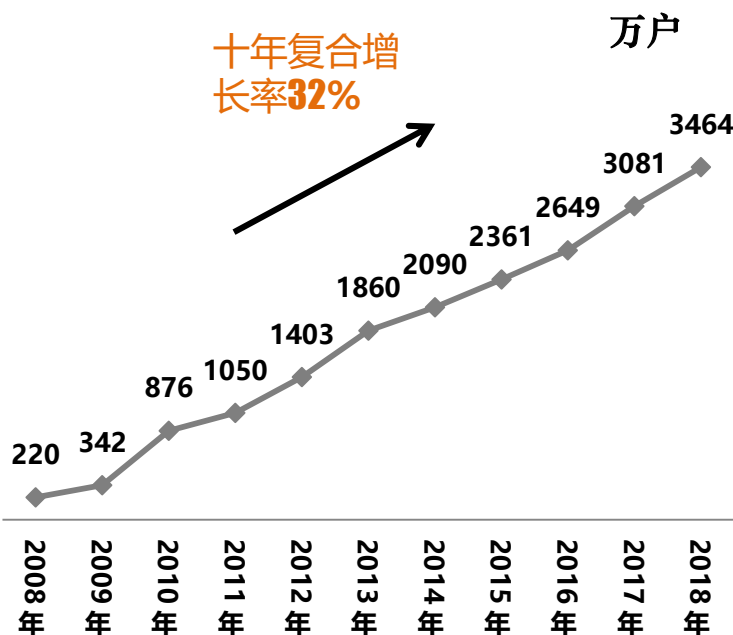
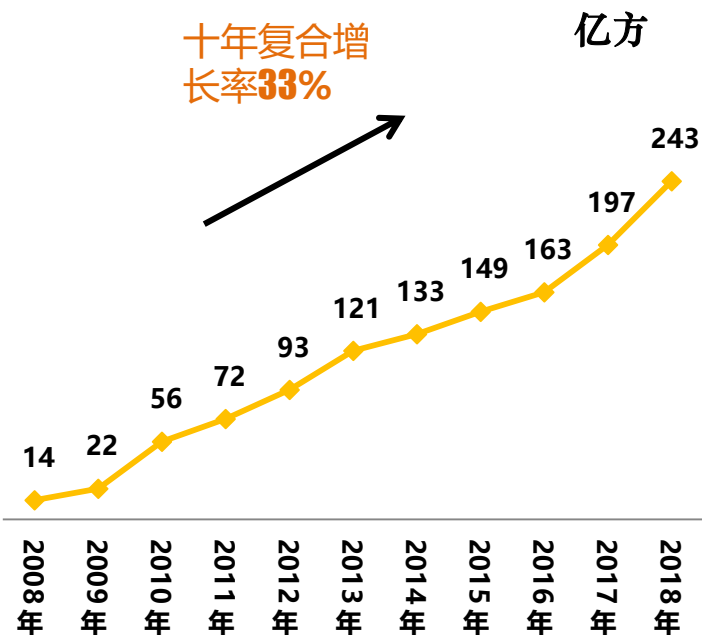
2008年销气量为**14**亿方，至2018年销气量达到**243**亿方，十年复合增长率达到**33%**。

用户数

2008年用户数为**220**万户，至2018年用户数达到**3463**万户，十年复合增长率为**32%**。

营业额

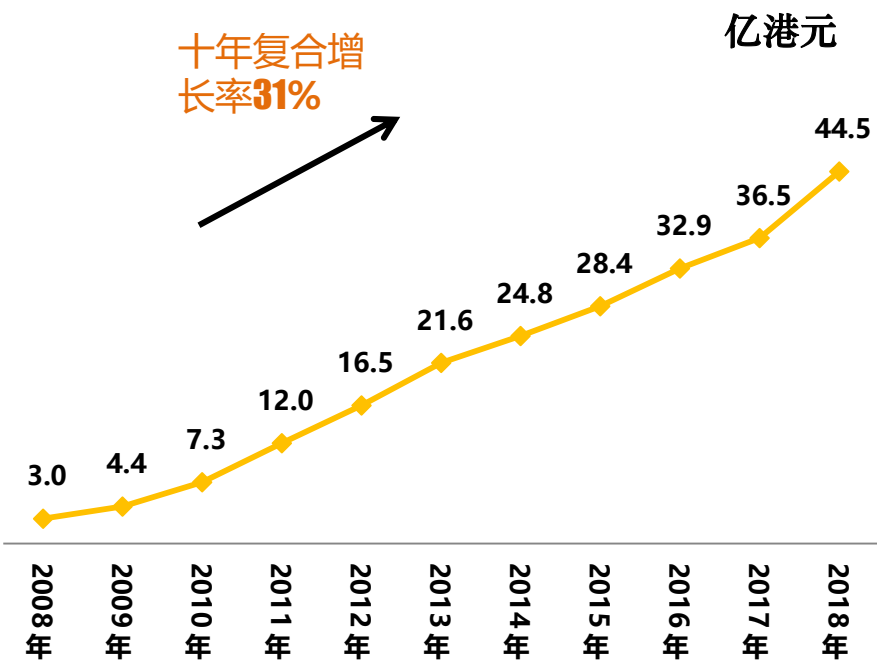
2008年营业额为**30**亿港元，至2018年营业额达到**512**亿港元，十年复合增长率为**33%**。



十年间，华润燃气盈利能力稳健提升，股东应占净利润从3.0亿港元增长至44.5亿港元；年度派息从2008年4港先增长至2018年77港先。

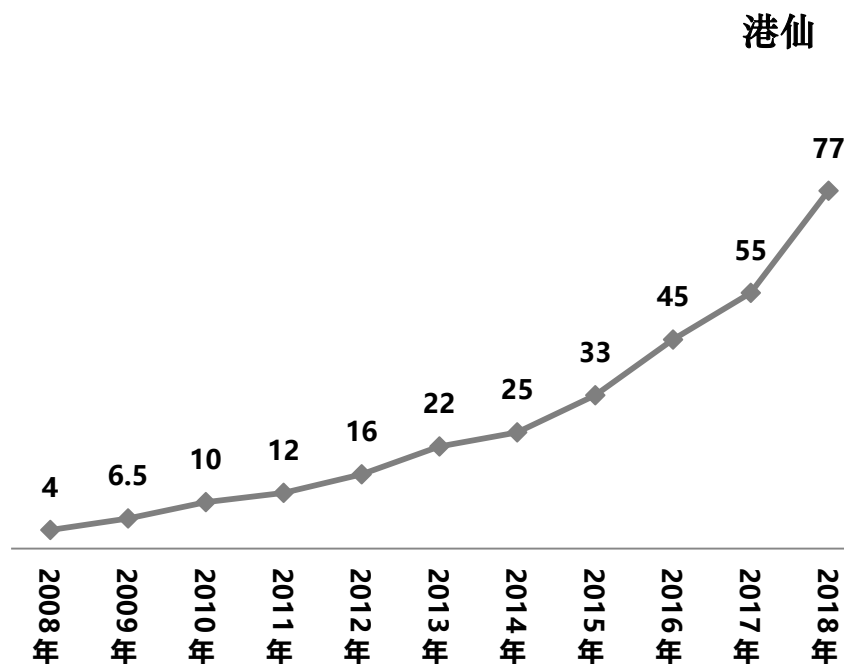
股东应占

2008年股东应占净利润为**3.0**亿港元，2018年增长到**44.5**亿港元，复合增长率为**31%**。



年度派息

2008年年度派息为**4**港仙，2018年拟派股息达到**77**港仙。



基于公司持续稳健的良好表现，穆迪在2018年将华润燃气信用评级由Baa1提升至A3，为中国燃气行业目前最高的信用评级水平。

信用评级提升

A3

- 2018年2月，穆迪（**Moddy's**）将华润燃气信用评级由**Baa1**提升至**A3**级，**A3**评级也是穆迪给予中国城市燃气企业的最高信用评级；穆迪认为华润燃气持续快速发展，经营业绩及财务状况均表现优异；
- 2018年6月，标准普尔（**S&P Global**）发布报告，上调华润燃气信用评级至**A-**级；
- 2018年7月，惠誉（**Fitch**）发布报告，上调华润燃气信用评级至**A-**级；
- 信用评级的提升将进一步降低公司潜在融资的财务成本，为公司长期健康发展提供充足的财务资源。

MOODY'S

稳定

Baa1 → A3



稳定

BBB+ → A-

Fitch Ratings

稳定

BBB+ → A-

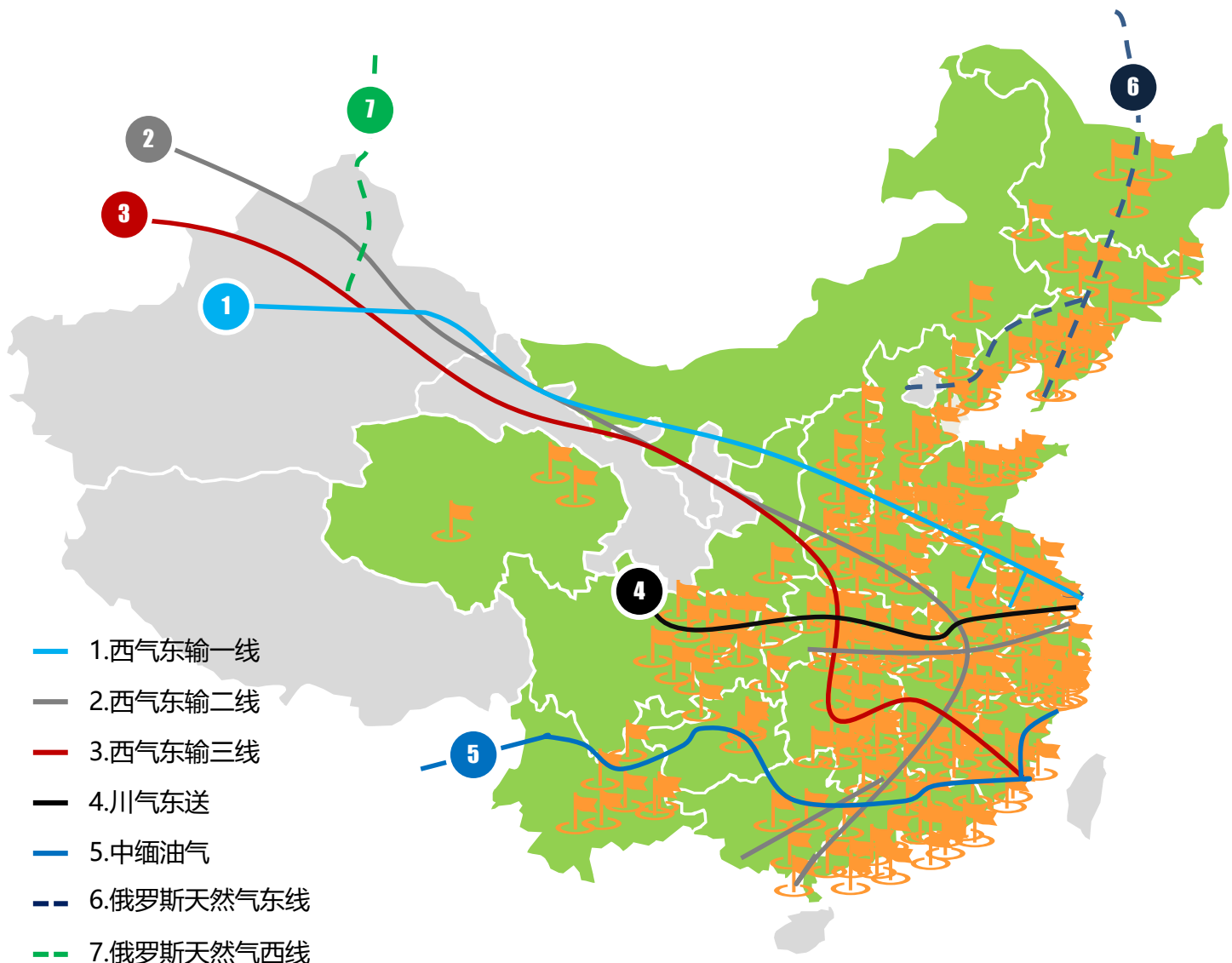
目录 CONTENTS

一 2018年经营业绩

二 公司发展战略 ←

三 关键指标展示

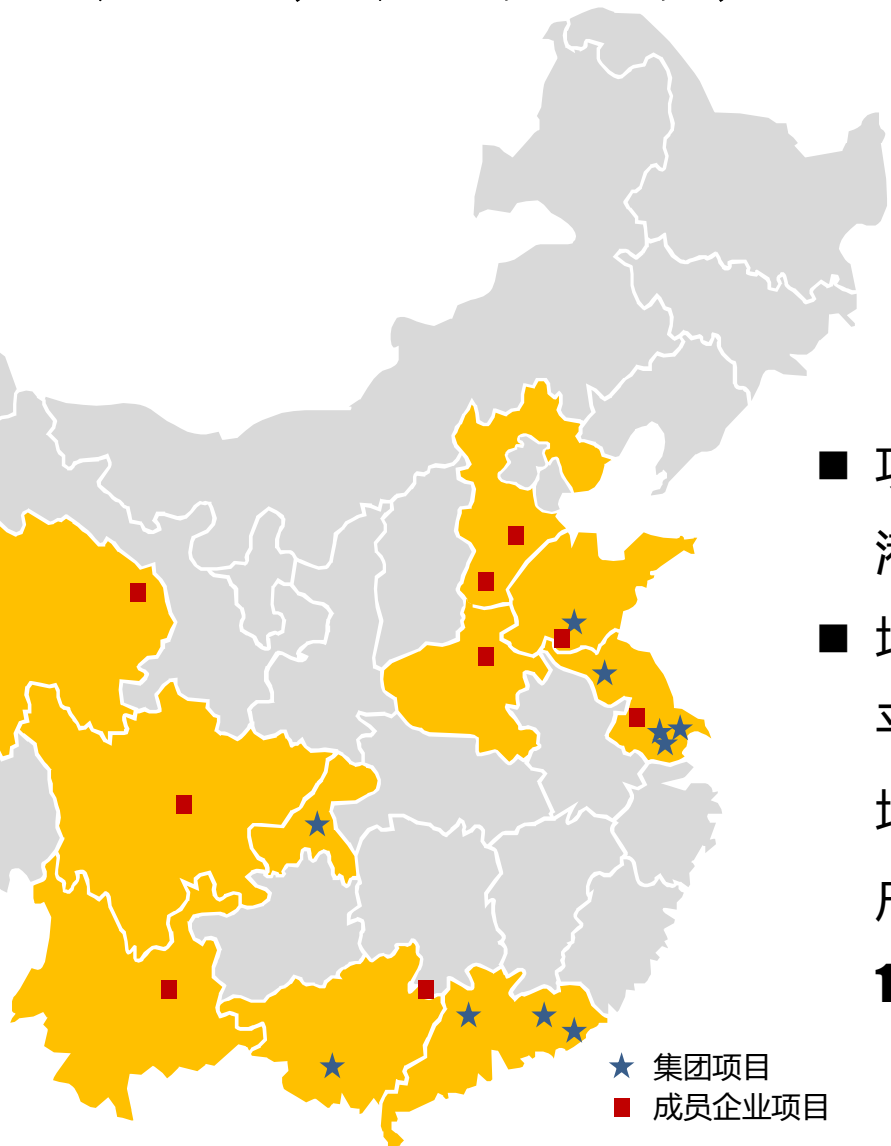
公司城市燃气项目地域分布范围广，有利于化解个别区域系统性风险对公司业绩造成的不利影响；城市燃气项目主要集中在中国天然气主干管线周边，能够获取充足的气源保障。



- 1.西气东输一线
- 2.西气东输二线
- 3.西气东输三线
- 4.川气东送
- 5.中缅油气
- - 6.俄罗斯天然气东线
- - 7.俄罗斯天然气西线

	248	城市燃气项目
	14	省会城市
	73	地级城市
	3464	万户接驳用户
	15.5	万公里管网
	6887	万户覆盖用户

2018年公司集团层面注册项目10个，成员企业层面注册项目9个，总投资额14.9亿港币，拓展特许经营面积1万平方公里，新增用户60万户，增加销气量1.3亿方/年。



- 项目投资额**14.9亿**港币
- 增加经营面积**1万**平方公里，预计新增居民用户数**60万**户，新增销气量约**1.3亿方/年**。

★ 集团项目
■ 成员企业项目

2018年注册公司项目数

集团项目	注册地	成员企业项目	注册地
马山工业园	江苏省	郑州物流园	河南郑州
惠山智慧能源	江苏省	富川县	广西贺州
宿迁洋河新区	江苏省	镇江公交新能源	江苏镇江
汕头潮阳区	广东省	衡水鸿华燃气	河北衡水
江阴高压管网	江苏省	峰峰平安燃气	河北邯郸
阳山县	广东省	昆明天然气管网	云南昆明
邹城市	山东省	四川空港燃气	四川成都
南宁市武鸣区	广西省	乐都工业园	青海乐都
普宁市纺织工业园	广东省	枣庄高新区	山东枣庄
重庆分布式能源	重庆市		

通过建设业务总部，公司加大投入，进一步强化技术研发能力，探索增值服务商业模式，致力培育新的利润增长点。

业务总部



管理总部

- 业务发展
- 安全运营
- 科技研发
- 业务孵化

- 行政管理
- 人力资源
- 战略规划
- 党群纪检



强化业务总部职能定位
提升公司业务拓展能力

打造创新 研发中心



- 依托大湾区雄厚的科技研发基础，加大科技投入，打造华润燃气“百尊”燃气具和智慧能源的研发、设计中心；
- 基于 **GIS** 和 **SCADA**，推广智慧燃气运营。

拓展科技 增值服务



- 在中山设立增值公司和科技公司，拓宽增值服务渠道，推广保险、燃气具等业务。

公司围绕燃气产业链条布局业务发展，目前已在多个省份参与中游管网建设，并围绕城市燃气主业，不断丰富公司提供服务的范围。

上游

接收站
(探索中)



中游 管输

5家中游管网公司：

分布于：江苏、浙江、云南等省份

下游
持续
丰富
城市
燃气
服务
范围

燃气用具



充电站



燃气保险



城市燃气



燃气表具



积极审慎推进分布式能源业务，新增签约项目6个，预计总投资额约10.7亿港元，累计项目数量达到23个，装机容量287MW；投运供热项目30个，销售蒸汽14万蒸吨。



稳步探索发展分布式能源业务

2018年新签约项目：6个

- 岳阳：岳阳二医院
- 深圳：赤河生态休闲公园
- 南京：南京空港工业园
- 普宁：普宁纺织工业园
- 重庆：重庆永川医院
- 重庆：重庆环保产业园

工业
园
区



商业
综
合
体



大型
工
商
业



累计签约及投运项目：23个

拟装机容量：287MW



持续推进气热一体化项目开展

由供气向终端延伸到供热，实现燃气的加工增值，增强客户粘性，为进一步拓展综合能源业务打基础：

- 工业气热一体化项目：4个
 - 蒸汽销量：14万吨/年
 - 折合气量：1080万m³
- 商业供热项目：9个
 - 折合气量：196万m³
- 居民供暖项目：17个
 - 折合气量：1684万m³

2018年已在杭州、南京分别建立专业的充电站公司，并在多个城市探索发展充电站业务；公司全面推广增值业务，增值业务规模大幅提升。

拥抱新能源，探索充电站

杭州、南京充电站公司共投入运营站点**38**个。

- 服务电动公交车辆：**1500**辆
- 年充电量：**6200**万度
- 经营利润：**1650**万港币

2019年镇江、岳阳公司公交充电站陆续投入运营；苏州、南昌等城市在自有加气站内建设充电设施，进行加气站向充电站转型试点。



■ 全集团燃气具销售收入：

7.4亿港元 → 7.7亿港币

↑ 4.1%

■ 全集团燃气保险销售收入：

0.9亿港元 → 1.9亿港币

↑ 111.1%

■ 全集团延伸增值销售收入：

3.2亿港元 → 5.9亿港币

↑ 84.4%

目录 CONTENTS

一 2018年经营业绩

二 公司发展战略

三 关键指标展示



财务指标	2018年12月31日	2017年12月31日	增加/ (减少)
	千港元	千港元	
营业额	51,165,371	39,837,597	28.4%
毛利	13,621,728	11,915,789	14.3%
经营溢利 (不包含财务成本及应占合资及联营公司业绩)	7,530,060	6,305,062	19.4%
期内溢利	5,888,411	4,910,867	19.9%
股本持有人应占盈利	4,450,101	3,653,994	21.8%
经营业务所得现金净流入额	8,341,530	7,796,322	7.0%
每股基本盈利 ⁽¹⁾ (港元)	2.04	1.68	21.4%
中期及拟派末期股息, 每股 (港仙)	77	55	40.0%

注: (1) 每股基本盈利按已发行股份的加权平均数计算, 不包括受托人持有的受限制奖励股份

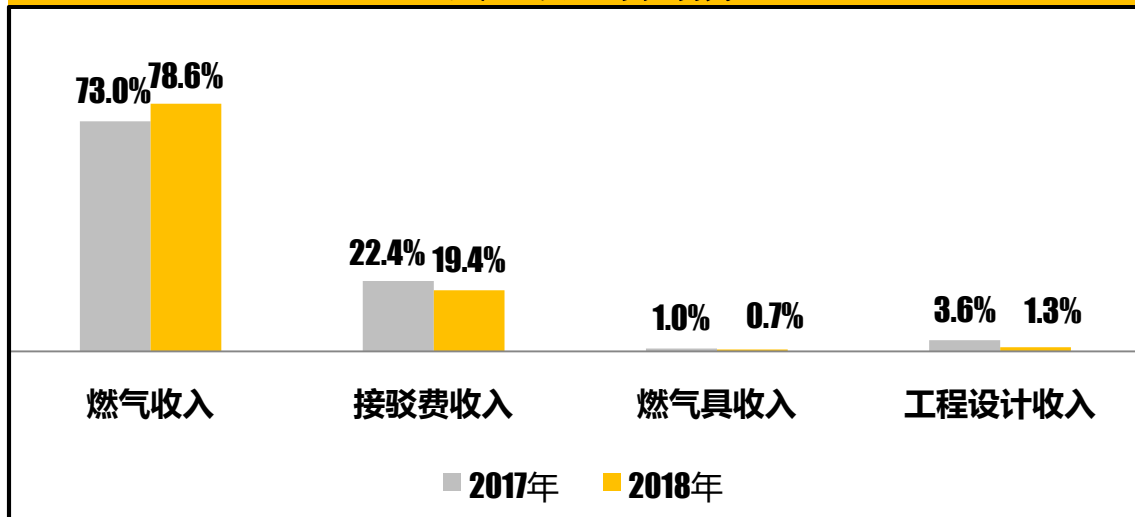
财务指标	2018年12月31日	2017年12月31日	增加/ (减少)
	千港元	千港元	
总资产	73,571,778	68,763,804	7.0%
银行存结及现金	10,392,696	10,355,981	0.4%
银行及票据等借贷总额	11,638,022	11,366,719	2.4%
借贷净额	1,245,326	1,010,738	23.2%
股本持有人应占股本	24,081,120	21,992,648	9.5%
非控股权益	7,527,360	7,176,677	4.9%
股本总值	31,608,480	29,169,325	8.4%

财务指标	2018年12月31日	2017年12月31日	增加/ (减少)
毛利率	26.6%	29.9%	(3.3ppt)
净利率	11.5%	12.3%	(0.8ppt)
其中：股东持有人应占净利率	8.7%	9.2%	(0.5ppt)
资本负债比率 ⁽¹⁾	26.9%	28.0%	(1.1ppt)
资产负债比率 ⁽²⁾	15.8%	16.5%	(0.7ppt)
资本回报率	18.5%	16.6%	1.9ppt

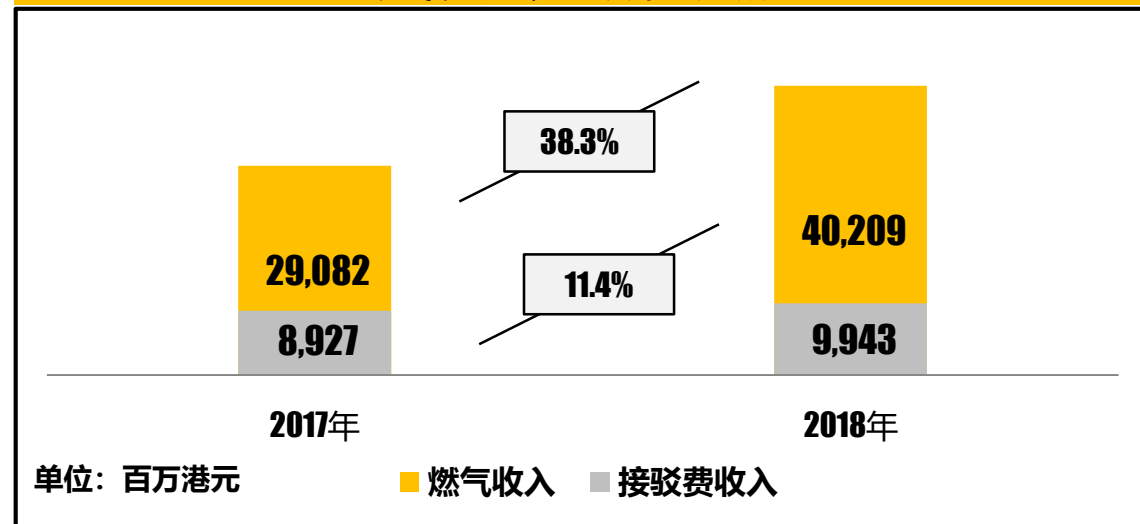
注：(1) 资本负债比率指银行及票据借贷总额与银行借贷总额及股本总值的比例

(2) 资产负债比率指银行及票据借贷总额与资产总值的比例

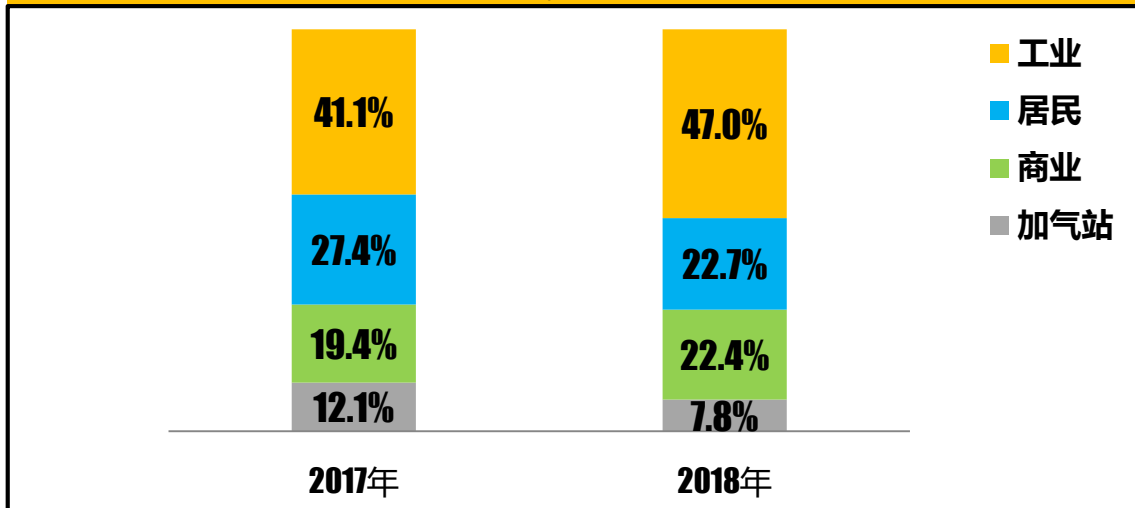
主要经营业务细分



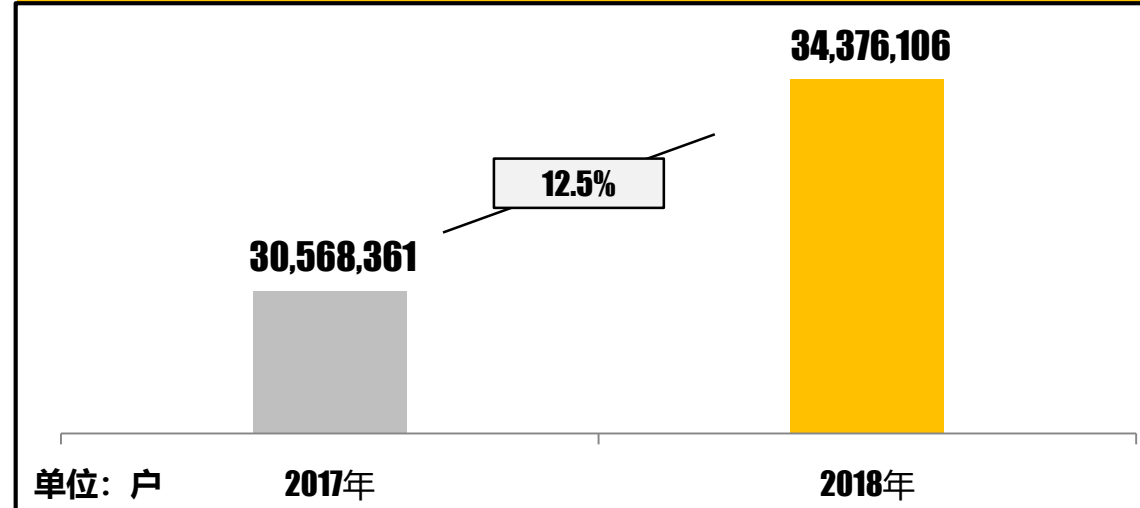
销气和接驳业务变化情况



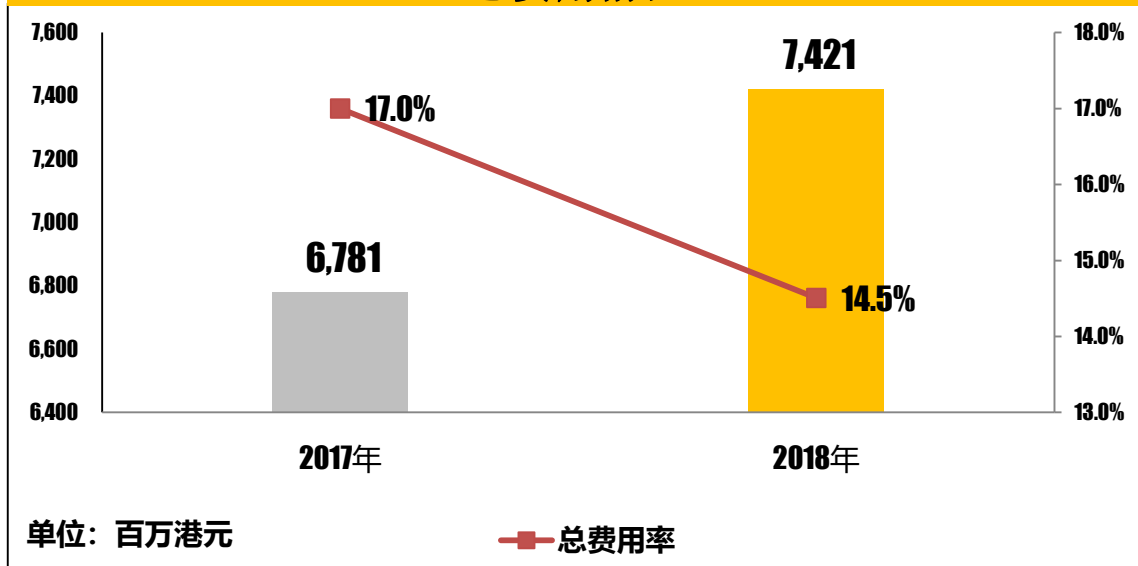
销气量细分



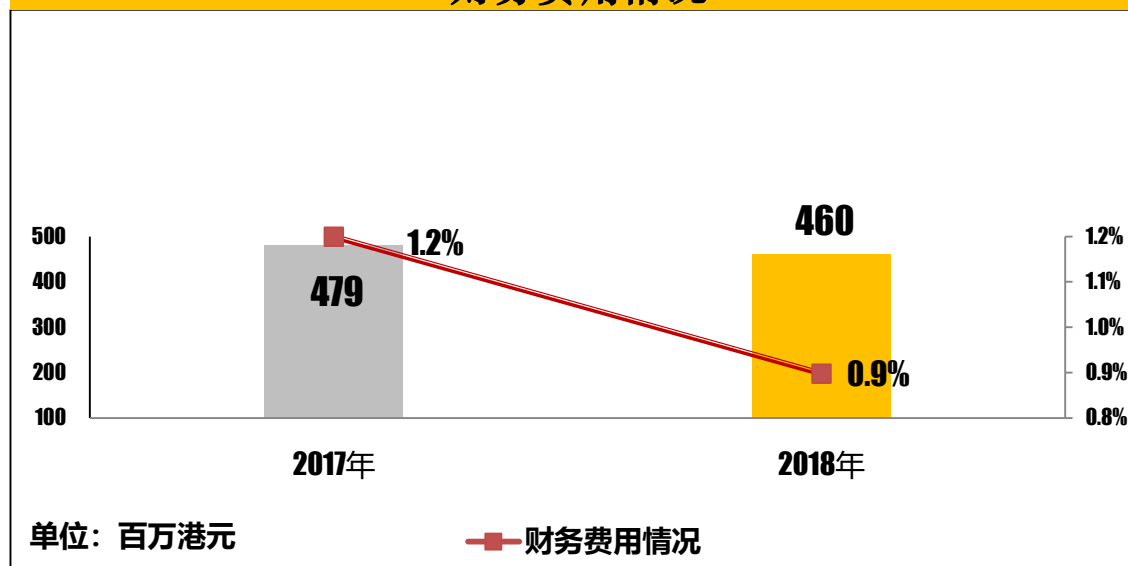
居民接驳用户发展



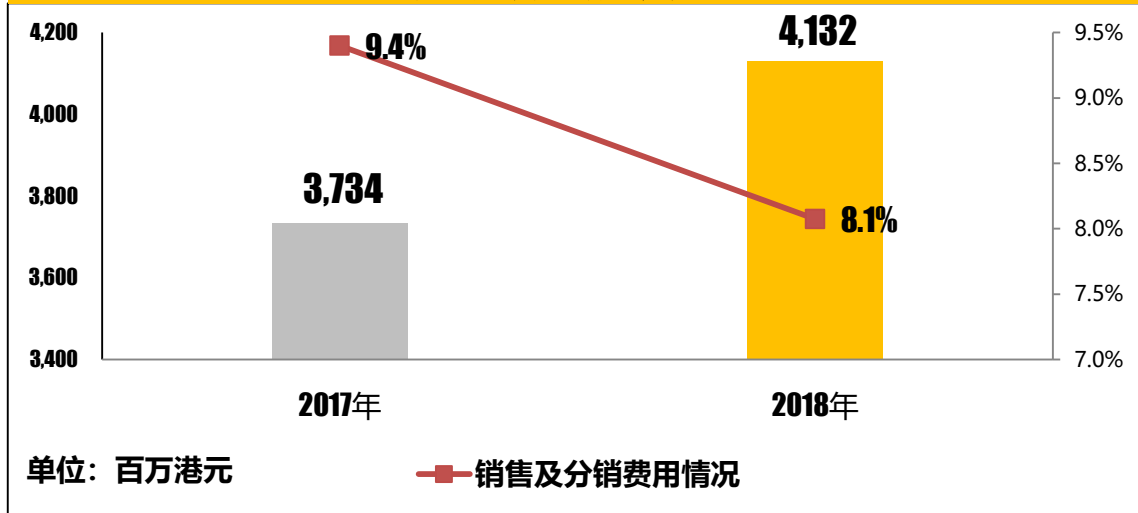
总费用情况



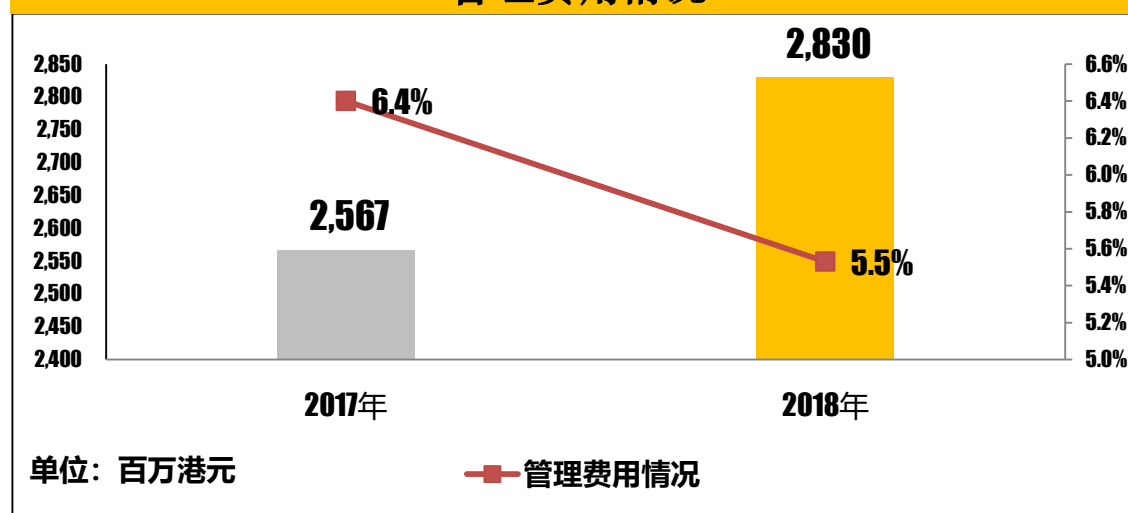
财务费用情况



销售及分销费用情况

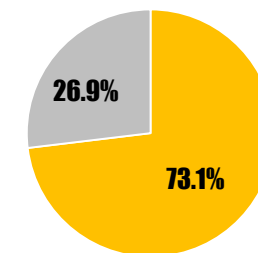


管理费用情况



股东资金和借贷比例

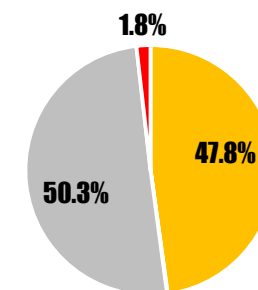
	千港元	%
股本总值	31,608,480	73.1%
借贷 (银行、票据等)	11,638,022	26.9%
总资本	43,246,502	100.0%



■ 股本总值 ■ 借贷

长短期借贷比例

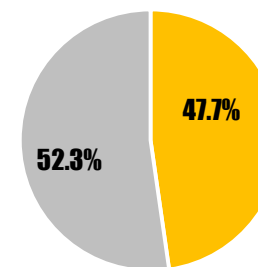
	千港元	%
少于一年期	5,563,132	47.8%
1-2年期	8,983	0.1%
2-5年期	5,854,586	50.3%
5年以上期	211,321	1.8%
合计	11,638,022	100.0%



■ 少于一年期 ■ 1-2年期
■ 2-5年期 ■ 5年以上期

定期及浮动利息借贷比例

	千港元	%
浮动利息	5,554,150	47.7%
定利息	6,083,872	52.3%
合计	11,638,022	100.0%



■ 浮动利息 ■ 定利息

营运表现	2018年12月31日	2017年12月31日	变动
项目数目	248	238	10
接驳可覆盖户数 (万户)	6,887	6,286	601
接驳可覆盖人口 (万人)	20,661	18,858	1,803
居民用户渗透率	50.3%	48.4%	1.9ppt
总销气量(百万立方米)	24,278	19,667	23.4%
居民用户	5,522	4,767	15.8%
工业用户	11,406	8,644	32.0%
商业用户	5,449	4,448	22.5%
CNG	1,490	1,418	5.1%
LNG	412	390	5.5%
平均销气价 /成本/毛利(人民币每立方米)	2.68/2.08/0.60	2.62/2.04/0.58	0.06/0.04/0.02

营运表现	2018年12月31日	2017年12月31日	变动
管网长度 (公里)	155,076	145,522	9,554
接驳用户	34,642,424	30,810,018	3,832,406
居民用户	34,376,106	30,568,360	3,807,746
工业用户	18,285	15,224	3,061
商业用户	248,032	226,434	21,598
平均居民接驳收入 (人民币)	2,892	2,940	(48)
新增接驳居民数 (已收款)			
总数	3,224,555	2,996,077	228,478
合并口径	2,243,015	2,078,327	164,688
加气站 (CNG/LNG/L-CNG)	359 (229/85/45)	349 (227/79/43)	10 (2/6/2)

免责声明:

本演示稿及相应的讨论可能涉及一些前瞻性陈述，其中包括我们对于华润燃气的业务、营运、市场情况、经营和财务状况、资本合理性、具体管理规定及风险管理措施等方面所表述的意向、信念或当前预期。我们敬告读者不要过分依赖这些前瞻性表述而持有、购买或出售证券或其他金融产品。华润燃气不承担任何义务公开更新任何前瞻性陈述以反映本演示稿作出之日后的事件或情况，或反映不曾预料的事件的发生。以往业绩不可作为未来业绩的指引。

投资者关系联系方式:

郑家辉 电话: 2593 8213

王 蓓 电话: 2593 8209

传真: +852 2598 8228

电邮: investor-relations@crgas.com.hk

网址: www.crgas.com